



**Юрий Скалин:**  
Чем «Куручкино»  
превосходит  
белорусских  
конкурентов?

стр. 6



**Агрохолдинг**  
запускает новую  
бройлерную  
птицефабрику

стр. 8



**«Балтийское**  
поле-2017».  
Вспоминаем  
лучшие моменты  
летнего праздника

стр. 14



# Чем запомнился 2017 год? Подводим итоги

Для агрохолдинга «ДолговГрупп» 2017 год стал временем стремительного покорения новых вершин, серьезных вложений, развития бизнеса, появления новых производств. А как известно, никакой прогресс просто так не дается. Но, несмотря на трудности с урожаем в этом году, нашим аграриям есть что вспомнить и есть чем гордиться. Пришло время подвести итоги.

Говоря о значимых событиях 2017 года, нельзя не вспомнить и несколько ключевых мероприятий, подчеркивающих стремительное и динамичное развитие агрохолдинга. Прежде всего, это ввод в эксплуатацию нового автоматизированного комбикормового завода в Гурьевске мощностью в 480 тонн в сутки, который состоялся в середине лета. Символический старт работе суперсовременного предприятия тогда дали вместе с братьями Долговыми губернатор Калининградской области Антон Алиханов и председатель правления ПАО Сбербанк Герман Греф.

Еще один крупный комплекс – бройлерная птицефабрика, рассчитанная на 21 птичник и содержание порядка миллиона кур, начнет функционировать уже в начале 2018 года в пос. Февральское Краснознаменского района.

На очереди – новые молочные производства и свинополья, которые

появятся на востоке области. В перспективе строительство завода по производству мясо-костной муки, а также яичного порошка и меланжа.

Несмотря на трудности в этом году со сбором урожая и посевной, руководство агрохолдинга уверено, что 2018 год будет более позитивным для аграриев. В планах – не только расширение производственной базы компании, но и выход на зарубежные рынки.

По словам Дмитрия Долгова, на следующий год агрохолдинг намерен увеличить площади под яровой сев – это порядка 10 тыс. гектаров земли, еще 12 тыс. гектаров будут отданы под кукурузу, ячмень и горох. Последнюю культуру, кстати, планируется экспортировать в Индию.

В целом, уверены братья Долговы, компании удастся в ближайшие пару лет не только преодолеть кризис прошлых неурожаев, но и увеличить товарооборот агрохолдинга.

В 2018 году компания начнет экспортировать в Индию кормовой горох. В планах – засеять рекордные площади земли: порядка 10 тыс. гектаров отдать под зерновые, еще 12 тыс. гектаров – под кукурузу.

# Неурожай-2017: один на один с бедой

**Не секрет, что 2017 год стал просто провальным для крестьян Калининградской области, занимающихся традиционным растениеводством. Бесконечные дожди и небывалые заморозки, длящиеся вот уже второй год подряд, поставили практически на грань выживания как малые, так и крупные фермерские хозяйства региона. Непростым был этот год и для агрохолдинга.**

В сентябре 2017 года региональное министерство сельского хозяйства Калининградской области заявило о чрезвычайной ситуации. Небывалые осадки и холодное лето в Прибалтике поставили под угрозу не только уборочную кампанию, но и посевную озимых.

В целом ведомство оценило убытки в 300 млн рублей. Для сравнения: в Литве фермеры заявили о заливе 27% всех площадей зерновых и убытках в 40 млн евро (это порядка 2,8 млрд руб.). И, кстати, ЕС уже выделил средства из резервного фонда на компенсацию прибалтийским аграриям. Форс-мажор оставил свой след и на показателях одного из крупнейших агрохолдингов региона, «ДолговГрупп».

По словам совладельца компании Дмитрия Долгова, в полях осталось порядка 4,5 тыс. гектаров необранного урожая. Почти 30% посевных земель агрохолдинга оказались залиты. Еще 900 гектаров кукурузы по-прежнему стоят: аграрии ждут, когда сойдет паводок.

«В целом, мы насчитываем сегодня 800 миллионов убытков от неурожая в этом году, – рассказал Дмитрий Долгов. – Нас залило очень сильно. Такой паводковой ситуации с погодой два года подряд я не помню ни разу за 20 лет работы агрохолдинга.

**И проблема вовсе не в недостатке техники или рабочей силы. У нас достаточно техники и есть кому на ней работать, но из-за непогоды мелиоративная система на полях не выдерживает нагрузок, и комбайны, трактора просто вязнут в жиже, не могут работать, урожаем гниет в полях.**

## На что надеяться аграриям?

Более 94 тысяч гектаров пахотных земель, принадлежащих «ДолговГрупп», на треть были залиты водой, но благодаря стойкости, опыту и общим усилиям специалистов растениеводческого комплекса компании удалось собрать порядка 150 тысяч тонн зерновых и более двух тысяч тонн овощей.

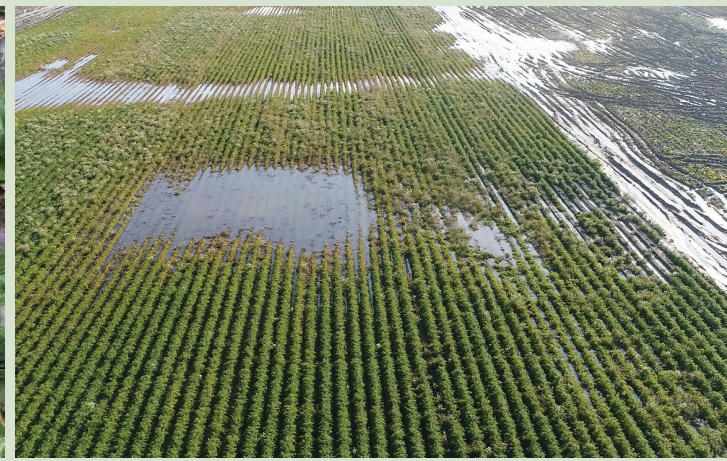
Однако надо понимать при этом, что неурожай для фермеров – лишь полбеды, он тянет за собой обычно еще целый комплекс проблем. Так, например, урожай, который все же успели собрать, оказался низкого качества.

Вместо элитных сортов пшеницы, стоимость которой на рынке колебалась до 7 рублей за тонну, крестьяне смогли собрать лишь фураж, чья цена – по 2-3 рубля за тонну. Холдингу придется платить огромные неустойки

компании-закупщику за невыполнение контрактов. Штрафы подчас доходят до 240 тысяч долларов.

Если добавить сюда непомерно взлетевшие цены на топливо (в период уборочной кампании они выросли на 20%), а также внезапно на треть подорожавшие удобрения (простая аммиачная селитра еще летом стоила порядка 12 тысяч рублей за тонну, а в сентябре уже более 17 тысяч), то складывается очень неприятная картина. Не забываем, что при этом еще растут цены на энергоносители и есть пресловутая система «Платон», планомерно убивающая логистику аграриев. Для понимания, если раньше грузовые фуры могли перевозить за рейс по 25-30 тонн зерна, то теперь – не более 21 тонны. А это плюс дополнительные рейсы, опять





же траты на топливо и прочее. Понятно, что все эти затраты скажутся в итоге на конечном потребителе.

**Мало ведь кто задумывается, что от успехов растениеводства зависит судьба и перерабатывающей промышленности Калининградской области. И провал уборочной кампании неминуемо тянет за собой последующий рост себестоимости местных продуктов. А производит агрохолдинг достаточно большое количество основных для рациона человека продуктов: это и молоко, и мясо, и птица, и яйца.**

Хорошим подспорьем для калининградских аграриев в этой ситуации могла бы стать помощь государства в обеспечении процентных ставок по кредитам, а также снижение напряженности из-за резкого роста цен на топливо, энергоносители и прочее в период сбора урожая.

## Стратегия прежде всего

Надо отдать должное, развивая агрохолдинг как предприятие замкнутого цикла, руководству «ДолговГрупп» удалось во многом обезопасить компанию от дополнительных затрат и возможного дефицита сырья для производств.

**Сегодня компания практически полностью себя обеспечивает кормами для почти 15 000 голов КРС и одного миллиона птиц. В июле 2017 года в строй вошел очередной, третий по счету, современный и полностью автоматизированный комбикормовый завод в Гурьевске. Стремительно развивается птицеводческое направление.**

Как известно, «Птицефабрика Гурьевская» занимает сегодня лидирующие позиции на яичном рынке региона. Совсем

скоро заработает новое бройлерное направление агрохолдинга.

А наличие нескольких крупных ферм для выращивания мясного и молочного скота надежно обеспечивает заводы агрохолдинга необходимым свежим сырьем. Что в значительной мере гарантирует высокое качество и натуральность продукции брендов молочной фабрики «Нежинская» и мясной – «Роминта». Кстати, мясной завод в пос. Фурманово значительно расширил свой ассортимент товаров: появились новые позиции в колбасном сегменте бренда «Роминта», совсем скоро эта торговая марка начнет выпуск полуфабрикатов.

Хорошую динамику показывает и молочный завод в Гусеве. В 2017 году был значительно расширен ассортимент товаров бренда «Нежинская», готовятся к серийному производству десерты и

йогурты с новыми вкусами. Производство сыра на заводе увеличилось вдвое – с 50 до 100 тонн.

Широкая логистическая сеть и динамично развивающаяся фирменная сеть магазинов – последние звенья в цепочке замкнутого цикла агрохолдинга. В этом направлении также многое было сделано в уходящем году: выросло число стационарных розничных магазинов, появились новые передвижные прицепы (купавы).

**В целом, руководство компании с оптимизмом смотрит в будущее и уверено, что в ближайшие пару лет агрохолдинг сможет не только преодолеть кризис прошлых неурожаев, но также увеличить товарооборот. И сделать это планируется не только за счет расширения производства, но и с помощью экспортной ориентированности компании.**





# Мощный рывок в будущее

Именно так можно охарактеризовать открытие нового комбикормового завода агрохолдинга «ДолговГрупп», которое состоялось в конце июля 2017 года.



**К**рупнейший и самый мощный в Калининградской области современный комбикормовый завод был торжественно открыт 21 июля в Гурьевске. Аналогов этому полностью автоматизированному производству в регионе нет, а потенциал – огромный, отметили гости мероприятия.

В церемонии открытия приняли участие глава Калининградской области Антон Алиханов и президент, председатель правления ПАО Сбербанк РФ Герман Греф.

Это третий по счету и самый крупный комбикормовый завод агрохолдинга (он рассчитан на производство почти 500 тонн комбикорма в сутки), который обошелся инвесторам в 1 млрд 189 млн рублей.

«Для нас уже стало традицией – раз в два года открывать в Калининградской области новый завод», – подчеркнул совладелец агрохолдинга «ДолговГрупп» Александр Долгов. – Стоит отметить, что при строительстве этого суперсовременного, полностью автоматизированного предприятия мы уделили значительное внимание вопросам экологичности производства, тем более что завод находится в черте города Гурьевска».

Герман Греф в своей торжественной речи заметил, что Сбербанк вот уже много лет подряд принимает участие в реализации проектов компании «ДолговГрупп» и с большим удовольствием инвестировал в строительство нового комбикормового завода.

«Мне кажется, самая главная ценность в том, что есть люди с таким предпринимательским духом, которые способны реализовывать такого рода проекты», – сказал Греф.

В свою очередь глава Калининградской области Антон Алиханов уточнил: «Мало кого в регионе можно назвать такими лидерами не только в масштабах области, учитывая динамику развития выхода на внутренний российский и международный рынки. Уверен, что на этом развитии компании закончиться не будет и мы с вами встретимся на новых объектах замечательной «ДолговГрупп».

Уникальность нового производства в Гурьевске в том, что оно полностью автоматизировано и управляется всего семью специалистами.

Это шестизэтажное здание, оборудованное современным промышленным комплексом, который позволяет транспортировать зерно восьми наименований и тщательно дозировать его в нужных пропорциях для создания сыпучих и гранулированных кормов. В час такой завод производит до 20 тонн комбикорма, а в сутки – до 480 тонн.

Предполагается, что это производство должно закрыть потребность в качественном продукте для всей группы предприятий агрохолдинга. А это более 15 тысяч голов крупного рогатого скота молочных и мясных пород молочной фабрики «Нежинская» и почти 1 млн кур на птицефабрике в Гурьевске. Гранулированный комбикорм будет также поставляться на бройлерную птицефабрику в пос. Февральское Краснознаменского района и для новых свиноферм.

Так как «ДолговГрупп» – предприятие полного замкнутого цикла, то и сырье для завода (пшеница, ячмень, овес, кукуруза и прочее) также выращено на полях агрохолдинга.



## Агрохолдинг «ДолговГрупп» завоевал сразу две премии «Янтарного Меркурия»

Бренд «Курочкино» и новый комбикормовый завод получили признание жюри Калининградской торгово-промышленной палаты. Церемония награждения прошла в конце ноября в Калининграде.

В этот день Торгово-промышленная палата назвала лучшие предприятия Калининградской области 2017 года. Впервые две премии подряд из 12 номинированных достались агрохолдингу «ДолговГрупп». Признание профессионального жюри было единодушным в номинациях «Лучший бренд года» и «Инвестор года».

Напомним, в прошлом году «Лучшим брендом года» стала также одна из торговых марок агрохолдинга – молочная фабрика «Нежинская» («Гусевмолоко»).

На этот раз жюри отдало предпочтение еще одному бренду – «Курочкино». Кстати, продукция «Птицефабрики Гурьевской», выпускающей с 2012 года яйца под этим наименованием, сегодня

занимает более 80% регионального рынка сбыта. Второй победной премией компании стала номинация «Инвестор года», в которой «ДолговГрупп» выступил с недавно введенным в эксплуатацию комбикормовым заводом в Гурьевске.

Это третий по счету и самый крупный комбикормовый завод агрохолдинга (он рассчитан на производство до 480 тонн комбикорма

в сутки) и обошелся инвесторам в 1 млрд 189 млн рублей.

«Отмечу, что эта награда, прежде всего, – заслуга наших работников, специалистов, которые трудятся на предприятиях агрохолдинга», – подчеркнул Александр Долгов на церемонии вручения и добавил, что благодарен жюри за высокую оценку работы компании.



## Завод «Гусевмолоко» стал экологичнее

Впервые с 1932 года на молокоперерабатывающем предприятии в Гусеве была проведена полная реконструкция старой мазутной котельной, которая вырабатывала пар и тепло для производственных нужд завода.

С сентября 2017 года в строй вошла новая полностью автономная современная котельная, которая работает уже на безопасном для экологии природном газе.

Масштабную реконструкцию тепловыделителя агрохолдинг «ДолговГрупп» (в состав которого входит «Гусевмолоко» с 2000 года) начал 1,5 года назад. Переход на природный газ обошелся инвесторам более чем в полмиллиона евро.

Как рассказал директор «Гусевмолоко» Станислав Грубинов, строителям приходилось работать в непростых условиях: дополнительные проблемы возникали с тем, что обустраивать новую котельную приходилось в условиях реконструкции старого помещения еще немецкой

постройки. «Многие работы приходилось проводить в ночное время, чтобы не мешать производству, – уточнил директор. – Однако итог стоил этих усилий. Благодаря переходу на природный газ, себестоимость теплотенергии значительно уменьшилась. Фактически мы в три раза снизили затраты на топливо», – заметил Грубинов.

Отметим, что с реконструкцией новой котельной «Гусевмолоко» значительно улучшилась и экологическая обстановка не только на самом предприятии, но и в Гусеве, так как завод располагается практически в самом центре города.



## Агрохолдинг завоевал пять золотых медалей на «WORLDFOOD-2017»

В общей сложности бренды агрохолдинга завоевали 9 медалей знака качества Международной выставки продуктов питания, прошедшей в сентябре в Москве.

Калининградские аграрии с ошеломляющим успехом представили продукцию своих брендов (мясную – «Роминта» и «Колбасино», молочную – «Нежинская», а также яйца – «Курочкино») на крупнейшей международной выставке WorldFood Moscow, прошедшей в середине сентября в столичном ЦВК «Экспоцентр».

Агрохолдинг «ДолговГрупп» второй раз принимал участие в данном мероприятии и презентовал гостям широкий обновленный ассортимент своей молочной и мясной продукции.

«Золото» агрохолдингу принесли яйца куриные столовые бренда «Курочкино» («Птицефабрика Гурьевская»), продукция мясной фабрики «Роминта»: сырокопченое карпаччо из мяса птицы, карбонад «Премиум», копчено-вареная говядина «Экстра», колбаски «Охотничьи» и варено-копченая колбаса «Московская», а также самые ходовые товары бренда «Нежинская»: йогурты со вкусом ржаного хлеба, черничного бисквита, банана и маракуйи, малина-злаки, ириски и кофе латте.

В копилке «ДолговГрупп» также еще 3 серебряные и 1 бронзовая медали. «Серебро» получили творог обезжиренный, 5- и 9%-ный молочной фабрики «Нежинская», а также варено-копченая куриная грудка торговой марки «Колбасино», «Ветчина для завтрака» и вареная колбаса «Докторская» бренда «Роминта». Бронзовой награды были удостоены сливочные десерты «Ванильный» и «Шоколадный», а также творог 5%-ный в упаковке флоупак.

Как отметил владелец агрохолдинга Дмитрий Долгов, WorldFood – уникальная возможность показать, что грамотные инвестиции и автоматизация процессов способны в короткий срок вывести региональное сельское хозяйство на высокий уровень производства.

WorldFood Moscow ежегодно проходит в Москве, начиная с 1992 года. В этот раз свою продукцию (овощи и фрукты, бакалею, кондитерские и хлебобулочные изделия, мясо и рыбу, чай и кофе, консервы, молочные продукты и прочее) представили 1 433 компании из 65 стран мира.



# Юрий Скалин: Мощности птицефабрики будем расширять



**«Птицефабрика Гурьевская»** – одно из старейших предприятий области и насчитывает уже более чем 40-летнюю историю. Сегодня она переживает период масштабного обновления и бурного роста. После того как в 2011 году птицефабрика вошла в агрохолдинг, были полностью переоборудованы птичники, заменено поголовье птиц, а продукция прошла ребрендинг и успешно зарекомендовала себя под торговой маркой «Курочкино» как качественный и свежий продукт. О том, какие еще изменения ждут птицефабрику, мы поговорили с директором предприятия Юрием Скалиным.

**– Юрий Александрович, что сегодня собой представляет «Птицефабрика Гурьевская»?**

– На сегодня это крупнейший в Калининградской области комплекс с единовременным содержанием поголовья до миллиона птиц. Полностью модернизировано и введено 14 залов для взрослой, промышленной птицы и четыре зала для выращивания цыплят.

Уже в следующем году мы планируем ввести в эксплуатацию еще два зала для промышленной птицы и один зал для выращивания цыплят. Это увеличит объем производимого яйца в 2018 году приблизительно на 12,5%, еще на столько же – в 2019 году.

Помимо расширения производства, мы также намерены построить новую линию птичников, что даст возможность значительно увеличить поголовье. С учетом этого расширения, в 2018 году «Птицефабрика Гурьевская» закроет до 90% потребности калининградцев в яичной продукции.

**– В июле этого года агрохолдинг запустил на территории птицефабрики новый комбикормовый завод. Каковы первые итоги его работы?**

– Первые итоги очень позитивные, учитывая тот факт, что на производстве задействовано современное и очень технологичное оборудование. Завод работает без сбоев и в полном соответствии с заданными программами. Кстати, следят за исполнением этих программ всего семь человек. Пока никаких отказов, поломок или неверной выдачи рецептов не наблюдалось.

**– Продукция вашей птицефабрики известна калининградцам больше под**



**брендом «Курочкино». Повлиял ли ребрендинг на продажи?**

– Продажи действительно увеличились, но, на мой взгляд, это больше связано с улучшением качества производимого яйца. Повлияли и общеэстетические изменения упаковки: с невысокого качества на современные, созданные в соответствии с последними европейскими требованиями.

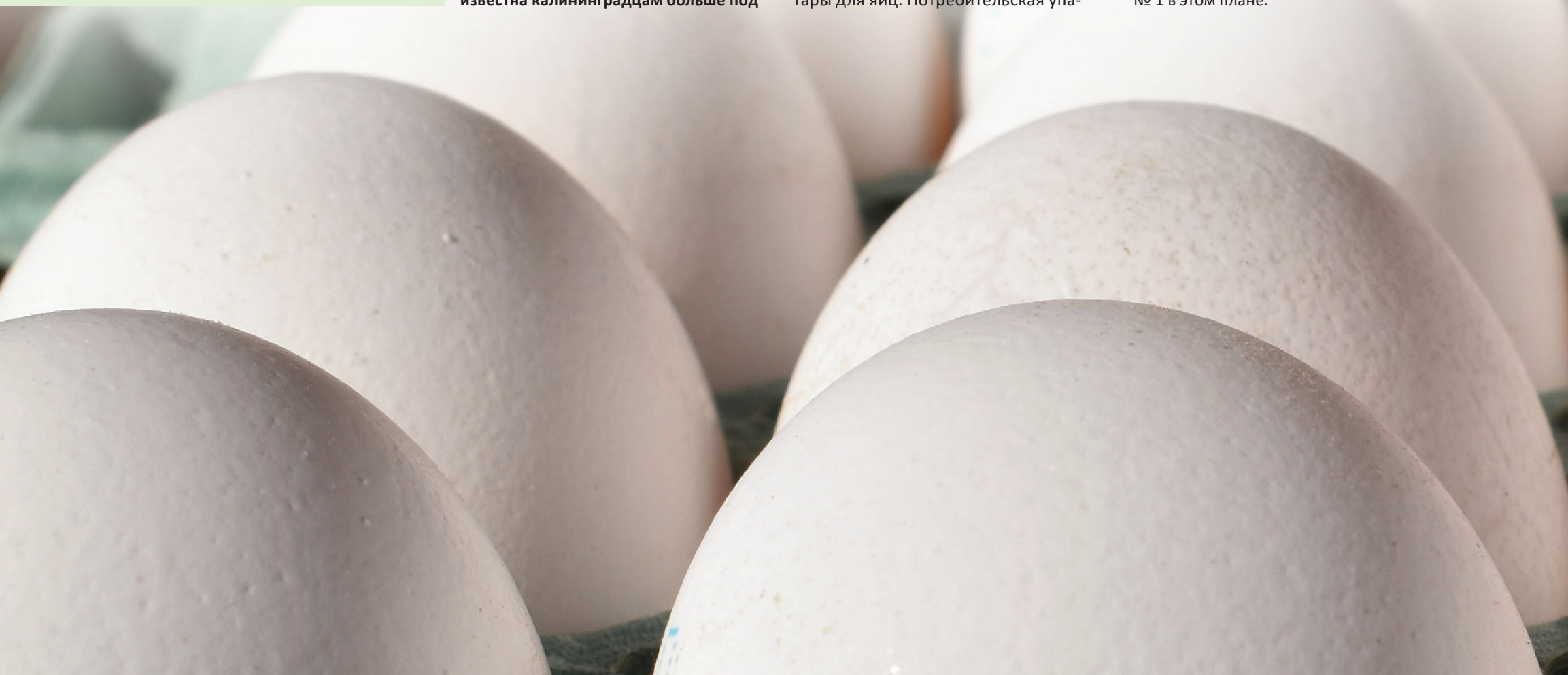
**– А что это за упаковка и в чем ее преимущества перед отечественными аналогами?**

– Это упаковка фирмы «HARTMANN» (страна-производитель – Дания и Хорватия), самого известного в мире производителя экологичной тары для яиц. Потребительская упа-

ковка этого типа – картон на основе целлюлозы, очень экологичный продукт, с хорошей воздушной проницаемостью (яйца сохраняют долго свое качество). И, кроме того, такая упаковка подвержена вторичной обработке и дополнительных утилизационных сборов не требует.

К сожалению, в России есть только один завод, который может сделать аналогичную упаковку, но из-за логистики он неконкурентоспособен в регионе.

Чуть больше года назад мы стали выпускать «Курочкино» в упаковках типа «HARTMANN» не только по 10 штук, но и по 12 и 18. Наша упаковка сегодня находится на уровне лучших европейских брендов, и в России мы – однозначно № 1 в этом плане.



**– Насколько птицефабрика сегодня зависима от импорта?**

– Импортная составляющая практически сведена к нулю. Мы на данный момент зависимы лишь от иностранных премиксов (ред.: добавок для кормления птицы), потребительской упаковки и закупки птенцов.

**– Вы не задумывались о строительстве собственного инкубатора?**

– Это совсем другое производство и даже для такого предприятия, как наше, пока нерентабельно.

**– До последнего момента у вас на птицефабрике выращивалось два вида куриц: Иза Браун и Ломан. Но сейчас появился новый вид – Хай Лайн (Голландия). С чем это связано?**

– Мы проработали долгое время с известными кроссами Иза Браун и Ломан. Но, идя в ногу со временем, решили попробовать и новый для России, но очень популярный в Европе и США вид птицы – Хай Лайн. По словам специалистов, яйца этих кроссов несколько отличаются по цвету и вкусу от привычных нам. Сейчас у нас куры Хай Лайн только начинают нестись. Мы хотим, чтобы потребитель в Калининграде также оценил качество и вкус новых яиц. Возможно, со временем на определенном этапе мы будем яйца от разных кроссов разделять, чтобы было видно, от какой птицы они произведены. Потребитель, надеюсь, оценит.

**– Чем отличаются яйца, производимые в Калининграде, от тех же белорусских, например?**

– Мы значительно превосходим по качеству все российские и белорусские аналоги. Потому как 70% себестоимости яйца и 90% качества зависят от кормления птиц: содержания в кормах кукурузы, пшеницы, аминокислот и витаминных добавок.

Корма для наших птиц – собственного производства, на основе кукурузы, пшеницы и ячменя. Естественно, это экологичный и высокобелковый продукт. Кстати, зерно, выращенное на полях других регионов России, гораздо меньше содержит белка, чем наше. Это обусловлено климатическими и погодными условиями.

Корма для птиц мы производим специально разработанной рецептуре с помощью европейских компаний, они разнятся в зависимости от возраста птицы.



**– А как можно определить качество яиц простому потребителю?**

– Прежде всего, по желтку. Он должен быть ярко-желтым. И потом по вкусовым качествам, содержанию белка, желтка и т. д.

**– Какая категория яиц считается самой вкусной?**

– Это зависит от вкуса: кто-то любит крупные яйца, кто-то маленькие. Наиболее востребованные яйца у покупателя – категории С-1. Практически все наши яйца, в отличие от импорта, – диетические.

**– В Европе, да и в России в последние годы бушует птичий грипп. Как на птицефабрике обстоят с этим дела?**

– Фабрика на 100% и в санитарно-эпидемиологической ситуации, и в ветеринарном плане полностью благополучна по птичьему гриппу. Это предприятие полностью закрытого типа, которое максимально защищает птицу от возможной инфекции. Вспышки гриппа в соседних регионах нам не опасны.

**– Есть ли в планах проекты по расширению производства?**

– Да, я основные уже назвал в самом начале разговора, но есть и отдельный проект, первая очередь которого войдет в строй уже до конца 2017 года. Это новая бройлерная фабрика в пос. Февральское Краснознаменского района, рассчитанная на 95 тысяч поголовья. Сейчас идет строительно-монтажная работа по вводу трех из 21 птичников для бройлерного производства.

Один уже полностью оборудован техникой фирмы «Big Dutchman» и полностью готов к приему птицы. Кстати, все оборудование создано по последнему слову техники, практически ноу-хау ведущего мирового поставщика – фирмы «Big Dutchman». Там предусмотрены и птичники напольного содержания, и газовые пушки с отсутствием выхлопа углекислого газа внутрь зала.

На фабрике будет и собственный убойный цех. В перспективе при запуске трех первых птичников будет производиться в месяц около 100 тонн в убойном весе.

**– Где вы планируете распространять продукцию бройлерной фабрики?**

– Пока мы планируем распространять ее в регионе (преимущественно целые тушки и с разделкой), возможно, какая-то часть пойдет на мясной завод агрохолдинга для приготовления деликатесов.

Кстати, уже сегодня с нами стараются заключить контракты некоторые местные торговые сети.

В планах также – строительство на территории птицефабрики завода по переработке яиц в меланж и сухой порошок.

Сейчас идут работы по подготовке проектно-сметной документации. Ведутся переговоры с одним из ведущих европейских поставщиков оборудования для подобных производств (датской компанией «Саново»).

По предварительным оценкам, начало строительства завода придется на вторую половину 2018 года. Причем это будет продукт глубоко экспортный, востребованный в странах азиатского рынка.





**15 млн евро**  
инвестировал агрохолдинг в новое производство

# «ДолговГрупп» запускает новую бройлерную птицефабрику

**Производство разместится недалеко от поселка Февральское Краснознаменского района. О том, что будет представлять собой новый комплекс, как скоро появится и что станет с экологией района, расскажем ниже.**

Начиная с «ножек Буша», появившихся в нашем меню на рубеже 80-х годов прошлого столетия, куриное мясо прочно вошло в ежедневный рацион россиян. Каждый знает, что курочка – это полезный, недорогой и диетический продукт, поэтому нет-нет да и прикупит хозяйка очередные окорочка, чтобы побаловать семью за ужином. Эксперты уверены, что вкладывать сегодня в бройлерное производство выгодно и перспективно.

## Миллион бройлеров и смотровая галерея

Агрохолдинг «ДолговГрупп» – один из немногих инвесторов, кто вкладывает деньги в развитие промышленности на востоке области. На сегодня – это

масштабная компания, сфера деятельности которой распространяется от растениеводства, животноводства, производства молочных и мясо-колбасных продуктов до широкой логистической и торговой сети. В компании работает более полутора тысяч специалистов, основная масса из них – жители востока региона.

Вполне закономерно, что корпорация продолжает интенсивно развивать свое производство. И новая бройлерная фабрика станет составной частью развития птицеводческого направления. На данный момент холдингу принадлежит единственная птицефабрика в Калининградской области – Гурьевская, которая ориентирована на промышленное производство диетического пищевого яйца.

Бройлерное производство – новое и очень перспективное направление, уверены эксперты. Это будет современный комплекс, состоящий в общей

сложности из 21 полностью автоматизированного птичника, инкубатора, цеха разделки и упаковки, а также ряда инфраструктурных объектов. Птицефабрику планируется построить в пос. Февральское уже к концу 2018 года.

**Сегодня, всего за три первых месяца с начала реконструкции старых заброшенных коровников, уже практически готовы к вводу два первых корпуса. Завезено и смонтировано новое оборудование, отремонтировано само помещение, есть свет и вода, строители ждут лишь подключения к природному газу.**

Скоро на первых трех площадках для содержания и откорма цыплят-бройлеров будут размещены первые 100 тысяч суточных цыплят.

«Всего комплекс рассчитан на одновременное содержание порядка миллиона птиц и оснащен самым современным оборудованием и технология-

ми ведущего немецкого производителя фирмы «Big Dutchman», – рассказал директор птицефабрики Юрий Скалин. – Это будет практически полностью автоматизированное производство закрытого типа со своей трехступенчатой системой подготовки, очистки воды и даже воздуха внутри помещений. Первый зал для птицы уже абсолютно готов, во втором и третьем ведутся монтажные работы.

Кстати, не так давно к нам приезжали для пробного пуска оборудования представители «Big Dutchman» и были приятно удивлены темпами строительства. В Европе, да и в России существует сегодня не более пяти-шести бройлерных птицефабрик такого уровня оснащения», – заверил директор производства.

Согласно проекту, ежегодно птицефабрика будет вырабатывать около 9-11 тысяч тонн охлажденного свежего куриного мяса.

Кстати, компания предусмотрела и уникальную смотровую площадку в одном из будущих птичников. Смотровая галерея будет представлять собой стеклянный коридор, по которому можно будет, не нарушая санитарную



обстановку на птичнике, рассмотреть все этапы выращивания бройлеров.

Завозить птиц в новый комплекс начнут уже в декабре 2017 года. Это суточные цыплята двух пород: РОСС и КОББ – от лучших европейских производителей. Выращиваться птица будет на богатых витаминами и аминокислотами кормах собственного производства агрохолдинга. Питательные и вкусовые качества мяса этих птиц одинаковы, различие есть лишь в цветовом оттенке мяса. Однако производители уверены, что у калининградского потребителя должен быть выбор и в этом.

## Экология на первом месте

Однако многих жителей Краснознаменского района, и в особенности пос. Февральское, вполне резонно волнует вопрос безопасности нового производства. Не будет ли вредных выбросов, стоков? Не появится ли неприятный запах в округе?

«Это абсолютно исключено, – уверяет главный инженер «Птицефабрики Гурьевская» Олег Новосад. – Во-первых, мы пробурили несколько новых собственных скважин с водой, во-вторых, на фабрике установлено новейшее оборудование по многоступенчатой очистке стоков, которое позволит на выходе получить чистойшую питьевую воду. Кстати, впоследствии вода будет использоваться на технологические нужды фабрики, то есть фактически – это абсолютно замкнутый цикл производства. Ну и, кроме того, в самих птичниках будут установлены последние технологические разработки компании «Big Dutchman» по очистке воздуха внутри помещений, в том числе от углекислого газа, предотвращающие какие-либо выбросы в атмосферу».

**На всех птичниках установят еще и центральный многоцелевой компьютер, который в онлайн-режиме будет управлять климатом в помещении, процессом кормления, содержания и даже взвешивания птицы.**

Система обогрева комплекса также уникальна. Тепловые пушки с эффектом вывода углекислого газа из птичников и дальнейшего его использования в системах отопления – последнее изобретение «Big Dutchman». Они позволят нагнетать чистойший воздух в помещения (по качеству он будет схож с пробами из горной местности), что в значительной мере повлияет как на вкусовые, так и на питательные качества продукта.

Кроме того, для сохранения экологии и чистоты Краснознаменского района компания предусмотрела на территории фабрики строительство отдельного крытого хранилища органической подстилки птицы с системой закрытой аэрации. В нем птичий помет будет компостироваться, а после использоваться в качестве органического удобрения на полях агрохолдинга.

## Рабочие места и новая инфраструктура

Экономический кризис и всевозможные санкции последних лет значительно отразились не только на уровне жизни калининградцев, но и на возможностях инвесторов. И если в областном центре с реализацией новых проектов все еще очень неплохо, то на востоке региона, как водится, снова тишина.

На этом фоне строительство новой бройлерной птицефабрики в пос. Февральское, которое начал один из крупнейших агрохолдингов региона «ДолговГрупп», – глоток свежего воздуха для районной инфраструктуры. И эти начинания во многом находят активную поддержку в администрации Краснознаменска.

**Глава городского округа Владимир Сытнюк по достоинству оценил огромные перспективы взаимодействия с «ДолговГрупп» и всячески поддерживал инициативу строительства бройлерной фабрики. Что вполне закономерно, так как новое производство неизменно дает району дополнительные рабочие места.** На самом комплексе предположительно будут трудиться после выхода на полную мощность 120 человек. А учитывая общемировую практику, когда с вводом птицефабрики появляются на одно место еще 8-10 рабочих мест в смежных отраслях (инфраструктуре, логистике, бытовом обслуживании и общественном питании), это около 800 рабочих мест. Соответственно, работой будут обеспечены как сами жители поселка Февральское, так и специалисты из других населенных пунктов района, в том числе и молодежь.

Уже сейчас обсуждаются перспективы развития социальной инфраструктуры в поселке Февральское. А это значит, что совсем скоро Краснознаменский район может стать одним из лидеров промышленного потенциала Калининградской области, что благоприятно отразится, естественно, и на жизни простых жителей района.



# Купавы.

## Новая стратегия бизнеса



**Успешные темпы развития фирменной торговой сети агрохолдинга «ДолговГрупп» за последние несколько лет позволили практически вдвое увеличить число магазинов в Калининграде и области. Однако компания решила не снижать темпа и делает сегодня ставку на мобильность и доступность своих торговых точек. О новой социально ориентированной стратегии агрохолдинга нам рассказал руководитель торгового представительства компании Иван Кузельный.**

**– Иван Михайлович, почему компания решила делать ставку на передвижную торговлю?**

– Надо понимать, что сегодня прицепы для выездной торговли (так называемые купавы) становятся чрезвычайно популярны в среде опытных бизнесменов. И этому есть вполне логичное объяснение: они мобильны и обходятся значительно дешевле, чем стационарный магазин. Кроме того, их использование позволяет максимально охватить самые «забытые» уголки города и области, а также параллельно провести мониторинг спроса среди потребителя в том или ином районе города. Это чисто социальный проект, рассчитанный на популяризацию товаров местного производителя среди калининградцев. Поэтому нет ничего удивительного в том, что одним из пунктов стратегического развития «ДолговГрупп» является рост передвижной торговли. Мы идем в ногу со временем.

**– Сколько всего купав было решено закупить и что они собой представляют?**

– На данный момент закуплено порядка 25 купав. Они оснащены современным холодильным оборудованием, есть кондиционеры, умывальник и прочее. Есть все условия для торговли. Мы уже инвестировали в этот проект более 24 млн рублей. В начале следующего года планируется увеличить число купав до 50 единиц. Кстати, у нас уже есть опыт работы с торговым прицепом, и он оправдал наши надежды.

**– А есть изменения в дизайне купав?**

– Да, благодаря стараниям наших маркетологов внешний вид купав также изменился. Было решено объединить все торговые марки агрохолдинга (молочная фабрика «Нежинская», мясо-колбасное производство «Роминта» и «Колбасино», а также яйца «Курочкино») под одним названием – «Наш продукт». Сделано это было для того, чтобы клиентам было проще нас узнать и найти среди большого разнообразия других магазинов. Дизайн разработан специально в экостиле, чтобы подчеркнуть преимущества натурального и свежего продукта от нашего агрохолдинга. При этом эмблемы торговых марок по-прежнему будут присутствовать, но самым ярким и броским станет слоган – «Свежее местное».

**– Где вы планируете установить купавы?**

– На первых порах основные точки распространения купав – в Калининграде. Это и ярмарки, и спальные районы, и промышленные. Мы будем доставлять прицепы в заранее согласованные с администрациями места для торговли.

Уже получены разрешения на торговлю в районе ул. Горького, на Московском проспекте, ул. Леонова, Карла Маркса, проспекте Победы, в пос. Космодемьянского и других. При этом 90% всех купав будут стоять на одном месте не менее двух лет. Далее мы будем оценивать их рентабельность, и в зависимости от прибыльности, от спроса купавы либо останутся на прежнем месте, либо будут перенесены в другое.

**– Планируется ли распространение этой практики по региону?**

– Да, в дальнейшем мы рассматриваем такую перспективу. Повторю, мы планируем увеличить количество купав до 50 единиц. Часть прицепов будет направлена в отдаленные от центра районы, где по-прежнему слабо развита торговая инфраструктура, в большей степени в небольшие города и поселки на востоке области. Кстати, это даст значительное увеличение рабочих мест в компании (на одну купаву необходимо нанять минимум двух продавцов) и рост продаж минимум на 30%.

**– Какие товары вы намерены продавать с купав?**

– Конечно, широкий ассортимент продукции, которую производит агрохолдинг: это и молочные товары бренда «Нежинская», и мясо-колбасные от «Роминта» и «Колбасино», а также яйца «Курочкино» «Птицефабрики Гурьевской». Кстати, для калининградских потребителей будут действовать специальные цены, без сетевых наценок и даже ниже на 10-12% от тех, что установлены в наших фирменных магазинах. Мы рассчитываем, что этот социальный проект в значительной мере поможет местному производителю успешно конкурировать на рынке с российскими торговыми марками, а также вытеснит с прилавков контрафактный и часто некачественный польский и литовский товар. Местное должно быть в приоритете.



## «ДолговГрупп» стал лауреатом премии «ПРОФИ – итоги 2017 года»

Эксперты делового сообщества Калининградской области признали агрохолдинг одним из лучших в номинации «Инвестор года».

Церемония награждения премией «ПРОФИ – итоги 2017 года» прошла в пятницу, 8 декабря, в областном кинотеатре «Заря». Впервые в этом году любой калининградец мог поучаствовать в определении кандидатов в борьбе за премию «ПРОФИ-2017».

Свой онлайн-выбор сделали больше трех тысяч человек. Итоги голосования оценивали десять членов экспертного совета, куда вошли лауреаты премии прошлых лет, а также вице-губернатор по внутренней политике региона Александр Торба.

Почетным гостем церемонии стал губернатор Антон Алиханов, который и вручил диплом лауреата совладельцу агрохолдинга «ДолговГрупп» Дмитрию Долгову.

– Это был непростой для аграриев год: дожди, заморозки и неурожай – тяжелое испытание для калининградского сельского хозяйства, но я уверен, что следующий, 2018 год, станет значительно лучше и прибыльнее, – отметил Дмитрий Долгов. – Мы верим в лучшее и не боимся вкладывать серьезные деньги в развитие своего бизнеса даже в эти непростые времена. В 2017 году мы открыли новый комбикормовый завод в Гурьевске, запустили новое бройлерное производство в Краснознаменском районе... Есть еще много планов и проектов, которые в скором будущем будут реализованы. Нам приятно, что коллеги и простые жители региона следят за нашим развитием и отмечают успехи, – уточнил владелец агрохолдинга.

Впервые в этом году в рамках «ПРОФИ – итоги года» стартовал конкурс на лучшее корпоративное

кино. В финал вышли работы от 30 калининградских организаций. В этой нелегкой борьбе агрохолдинг «ДолговГрупп» завоевал сразу две награды: за «Лучший корпоративный видеоролик до 10 минут» – «Нежинская молочная фабрика», а также за «Лучший корпоративный фильм о предприятии или отрасли более 10 минут».

Отметим, что определял номинантов конкурса арт-директор кинотеатра «Заря» Артем Рыжков, член жюри кинофестиваля «Короче». К сведению, бизнес-премия «ПРОФИ – итоги года» была учреждена в 2003 году и с тех пор ежегодно вручается лучшим представителям калининградских компаний, управленцам, достигшим наиболее значительных результатов в уходящем году. Номинанты выдвигаются экспертами региональной экономики, руководителями деловых ассоциаций, профильных органов исполнительной власти и СМИ.



## Работников агрохолдинга «ДолговГрупп» наградили в правительстве области

Региональный Минсельхоз поздравил калининградских аграриев с Днем работника сельского хозяйства и вручил награды отличившимся.

Мероприятие прошло в середине октября в здании администрации Калининградской области. В торжественной обстановке глава регионального Минсельхоза Наталья Шевцова вручила награды признанным лидерам агросектора. В их число вошли и специалисты агрохолдинга «ДолговГрупп».

В частности, главный ветврач «Птицефабрики Гурьевской» Ирина Духович была признана лучшим ветврачом Калининградской области в 2017 году.

«Ирина Дмитриевна имеет 33-летний стаж в сельском хозяйстве. За время своей работы проявила себя как высококвалифицированный и грамотный специалист, добросовестный, ответственный, инициативный и трудолюбивый

работник», – отметили в правительстве. Также благодарность федерального Минсельхоза за многолетний добросовестный труд и большой личный вклад в развитие агропромышленного комплекса получила зоотехник по кормам общества с ограниченной ответственностью «Птицефабрика Гурьевская» Елена Левочки. Лучшей по профессии в отрасли животноводства стала доярка Наталья Браун (ООО «Молочная фабрика»). Лучшим из операторов по выращиванию и откорму молодняка КРС признан Вячеслав Камаев (ООО «Молочная фабрика»). Благодарственные грамоты вручили также звену ООО «Птицефабрика Гурьевская»: птичнице Галине Мурашко и слесарю-оператору Юрию Кудрявцеву.

Во время торжественной церемонии в региональном министерстве сельского хозяйства особо отметили, что по итогам года ООО «Молочная фабрика» показало самые высокие цифры объема

произведенной продукции среди сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Валовой надой молока за 8 месяцев текущего года в компании составил 20 361 тонну, средний надой на фуражную корову – 6 560 килограммов.

Эти показатели были бы невозможны без усилий, прежде всего, руководителя «Молочной фабрики» Александра Долгова, а также ведущего зоотехника предприятия Татьяны Чикишевой и ветврача Натальи Обрезковой.

Глава министерства сельского хозяйства региона Наталья Шевцова отметила, что «сегодня холдинг – один из лидеров агропромышленного комплекса, чья продукция пользуется спросом не только внутри области, но и в других регионах страны.

Это свидетельство профессионализма, высокой ответственности и преданности делу специалистов «ДолговГрупп».



## Агрохолдинг «ДолговГрупп» поздравил нестеровцев с Днем города

Свою 71-ю годовщину город Нестеров отметил в начале сентября.

«ДолговГрупп», как крупнейший агрохолдинг области и один из основных работодателей Нестеровского района, представил горожанам возможность не только сняться в необычной фотозоне всей семьей, но и угоститься в фермерском кафе аппетитными сосисками от мясной фабрики «Роминта», сладкими десертами и йогуртами от молочной фабрики «Нежинская».

В городе, где многие так или иначе связаны с агрохолдингом, выставка «ДолговГрупп» пользовалась большой популярностью.

Ну и, конечно же, агрохолдинг не мог не порадовать нестеровцев самыми низкими в регионе ценами на свои товары: свежайшие яйца бренда «Курочкино», натуральный творог, сметану и сыры от ООО «Гусевмолоко» и прочие продукты можно было купить в несколько раз дешевле, чем супермаркетах.



## Продукция завода «Гусевмолоко» получила признание жюри в Санкт-Петербурге

В середине ноября в Северной столице прошла крупнейшая на Северо-Западе международная выставка «Петерфуд-2017».

Это одно из самых значимых событий федерального округа в сфере продовольственной торговли, где традиционно представлены все ритейлеры России, а также порядка 200 поставщиков со всей России.

Совместно с компанией Univita, дистрибутором агрохолдинга по Северо-Западу, «ДолговГрупп» представил широкий спектр товаров бренда «Нежинская» (ООО «Гусевмолоко»). Творог, сметана, сыр, молоко, бифилайф, а также большой выбор питьевого и ложкового йогуртов самых разнообразных вкусов посетителям выставки не только многочисленным посетителям выставки, но и авторитетному дегустационному жюри. В номинациях «Наша марка» и «Выбор сетей» дегустационного конкурса «Петерфуда» творог 5%-ный (200 гр.) молочной фабрики «Нежинская» был признан одним из лучших на Северо-Западе.



# «Роминта»

## делает ставку на полуфабрикаты



**Исполнительный директор мясной фабрики агрохолдинга Александр Кукаев – человек в компании новый, но имеющий за спиной более 20 лет опыта в мясном производстве. О своем видении развития мясного производства и первоочередных задачах он рассказал нашей газете.**

**– Александр Васильевич, вы возглавили мясной завод «ДолговГрупп» в сентябре этого года. Расскажите немного о своем предыдущем опыте работы.**

– По образованию я – экономист, но более 20 лет проработал в мясном производстве Калининградской области. В середине 90-х годов я начал свою карьеру в этом направлении в должности директора колбасного производства в «Балтптицепроме». Затем я организовал собственный бизнес по производству мясных полуфабрикатов, в том числе фарша и кормов для животных. Собственно, бизнес и сегодня продолжает функционировать. Я же пришел в агрохолдинг по просьбе владельцев, чтобы возглавить мясное производство и дать дополнительный импульс развитию этому новому направлению.

**– Что именно, на ваш взгляд, может стать таким импульсом для «Роминты»?**

– На мой взгляд, реально увеличить производство и прибыль завода может лишь значительное расширение ассортимента продукции. И в первую очередь здесь стоит сделать акцент на полуфабрикаты. Тем более что наличие своего сырья позволяет существенно и в короткие сроки наращивать мощности. Совсем скоро в продаже появятся полуфабрикаты от «Роминты»: котлеты, фарш, стейки и лангеты. Эта продукция

все больше востребована сегодня среди покупателей. В планах также и некоторые изменения в упаковке бренда.

Что касается производства колбас, здесь также сохранится стратегия увеличения ассортимента. В планах – выпуск новых видов вяленых колбас с можжевеловым и коньяком, производство сыровяленых «Венских» колбасок. Первую партию, кстати, этой колбасы мы уже протестировали и совсем скоро запустим в серийное производство. Оптимизировать производство мы во многом стремимся и за счет покупки нового оборудования. Недавно приобрели новый весовой комплекс и оборудование для производства фарша. Это позволит значительно сократить затраты и увеличить производительность труда.

**– На какую целевую аудиторию расчет?**

– Учитывая высокую конкуренцию в регионе на мясо-колбасном рынке, мы делаем расчет не на какую-то определенную группу покупателей, а на производство, прежде всего, высококачественного колбасного продукта. Да, он будет стоить несколько дороже привычных колбас, но это оправдано качеством продукта, натуральностью сырья.

**– На выставке WorldFood в Москве, прошедшей в сентябре, сразу несколько позиций бренда «Роминта» завоевали золотые и серебряные награды. Это признание принесло новые контракты?**

– Да, мы очень неплохо показали свой товар на международном уровне, и уже есть планы по расширению ареала продаж, в том числе за пределы Ка-

лининградской области. В ближайшее время мы формируем заказ в Ставропольский край. У наших новых партнеров более 4 тысяч супермаркетов по всей стране.

**– Какую колбасу предпочитают покупать калининградские потребители?**

– Это, как правило, колбасы, выпускающиеся под наименованиями: «Московская», «Украинская», «Краковская». Часто калининградцы предпочитают брать полукопченые колбасы, есть хорошие продажи по хот-догам и сосискам. Традиционный интерес к вареной колбасе, сделанной по ГОСТу: «Докторской», «Молочной» и т. д.

**– Вы не планируете ввести какой-нибудь новый сорт колбасы специально к чемпионату мира по футболу?**

– Такие задумки есть, но многое зависит от контингента болельщиков тех стран, чьи команды будут играть в Калининграде. Если это будут страны Азиатского континента – это будет одна кухня, если Западного – другая.

**– Какие планы вы ставите перед собой в 2018 году и намерены ли менять кадровую политику завода?**

– Что касается кадровой политики, то мы уже провели небольшую ротацию среди персонала и в счет этого подняли зарплату тем, кому добавили объем работ. Так, например, в убойном цеху мы подняли зарплату и бойцам, и обвальщикам, и жиловщикам. Правда, и объем работ также увеличился – сейчас мы стремимся значительно нарастить темпы производства. Сегодня мы производим порядка 5-7 тонн мясной продукции и колбасных изделий. А в задачах – выйти на ежемесячные показатели в районе 100 тонн по колбасной продукции и до 150 тонн – по мясной.



# Аграриям показали шоу «AMAZONов»

**Н**астоящий праздник для сельхозпроизводителей области устроила компания ООО «Долгов Агро Тех» в минувшую пятницу, 7 июля. Ставший уже традиционным «Полевой день качества» в этот раз прошел на одном из полей агрохолдинга «ДолговГрупп» в Гусевском районе и стал самым масштабным за последние несколько лет.

Эксклюзивный дистрибьютор сельхозтехники «AMAZONE» в Калининградской области, компания «Долгов Агро Тех», продемонстрировала калининградским сельхозпроизводителям возможности новейшей техники мирового уровня в полевых условиях.

Десять мощных тракторов под восторженные аплодисменты зрителей с ревом пронеслись мимо гостей, кружились и буквально вгрызались в землю стальными зубьями. Модернизированные сеялки, опрыскиватели, почвообрабатывающие машины вызвали неподдельный интерес у калининградских аграриев. После демонстрационного показа они деловито замеряли глубину вспашки, рассматривали итоги тестовых опрыскиваний и живо интересовались техническими возможностями машин. Каждый желающий мог сесть в кабину и провести небольшой тест-драйв на поле.

Особенный восторг у гостей мероприятия вызвал гигант – прицепной опрыскиватель «UX 11200» (единственная машина в области с невероятно большим объемом бака в 11 200 литров и размахом штанги до 40 метров в ширину).

Как рассказал директор компании ООО «Долгов Агро Тех» Евгений Селифонов, предприятие сегодня является единственным официальным представителем фирмы «AMAZONE» в Калининградской области и занимается продажей полнокомплектной и навесной техники этого бренда.

– Также мы предлагаем местным аграриям полное сервисное обслуживание и оригинальные запчасти для машин, – пояснил он. – За пять лет калининградские сельхозпроизводители смогли оценить по достоинству преимущества работы с «AMAZONE» и предпочитают покупать только эту высокопроизводительную технику. В регионе практически не осталось подворий, где не

было бы хоть одной машины этого бренда. Нам удалось охватить порядка 90% всех сельских хозяйств в области. И что особенно показательно: именно в нашем регионе все технические новинки в области обработки пахотных земель появляются первыми и далее распространяются по стране.

Помимо зрелищной демонстрации возможностей модернизированных «AMAZONов», перед гостями «Полевого дня качества» выступили представители одного из лидеров производства средств защиты растений и семеноводства компании «Syngenta». Они рассказали об опытах, которые производились в этом году над полевыми культурами, и специфике обработки и защиты урожая в непростых климатических условиях.

«Побольше бы таких зрелищных и познавательных событий. Это большая поддержка для всего нашего сельского хозяйства», – заметил один из фермеров, проходя мимо нашего корреспондента.

Завершился «Полевой день качества» торжественным обедом с дегустацией продуктов от агрохолдинга «ДолговГрупп», а также фотосессией на фоне великолепных «AMAZONов».





# День Балтийского поля - 2017. Как это было...

**Ставший уже традиционным в Калининградской области большой фермерский фестиваль прошел на этот раз в начале августа недалеко от пос. Холмогоровка Зеленоградского района.**

**В**первые в этом мероприятии агрохолдинг «ДолговГрупп» был представлен единым общим домом, где удалось показать практически все основные направления деятельности компании: от растениеводства, молочной и мясной промышленности до дистрибьюторской и племенного животноводства.

Особенной популярностью пользовались на Дне Балтийского поля палатки фирменной торговли «ДолговГрупп», где любой желающий мог продегустировать вкуснейшие йогурты, сыры, молоко, десерты и кефир бренда «Нежинская», а также мясо-колбасную продукцию бренда «Роминта». Тут же можно было купить понравившийся товар.

Огромный ажиотаж, как и в прошлом году, среди гостей фестиваля вызвали загоны с живыми коровами, телятами и быками четырех пород (голштинской, шароле, лимузин и абердин-ангусской) молочной фабрики «Нежинская» и с голосистыми петухами и курами от «Гурьевской птицефабрики».

Любой желающий мог поддержать и погладить маленьких цыплят и даже попробовать на вкус свежайшие, только что снесенные курами яйца. Чем, кстати, не преминул воспользоваться глава Калининградской области, когда осматривал выставку «ДолговГрупп». Антон Алиханов вместе с Александром Долговым выпили по яйцу, отметив высокое качество местной продукции.

— День Балтийского поля — значимое событие для аграриев Калининградской области, — отметил совладелец «ДолговГрупп» Александр Долгов. — Это позволяет представить весь масштаб местного производства, донести непосредственно до потребителя информацию о том, что в регионе сегодня есть качественный, экологически чистый и натуральный продукт. Нужно было показать жителям Калининградской области, что на территории области есть предприятия — крупные, большие, которые ведут современный бизнес, — подчеркнул он.

Напоследок глава области, врио министра сельского хозяйства Шевцова и

председатель Облдумы Ореева сфотографировались с владельцами агрохолдинга (Александром и Дмитрием Долговыми) в фотозоне агрохолдинга.

Одним из центральных событий фестиваля стала демонстрация полевых работ. Антон Алиханов дал старт массовой уборке зерна и лично управлял одним из комбайнов. Затем гостей Дня поля ждали концерты ансамблей народной песни, показ родео и джигитовка.

Праздник продолжался до вечера. И все это время для посетителей в едином доме «ДолговГрупп» работали зоны фуд-корта, детская площадка, фирменная торговля, выставочная зона, шатер Калининградского центра племенного животноводства и зона дистрибьюторства.

Всего же в мероприятии приняло участие более 200 ведущих предприятий агропромышленного комплекса и фермерских хозяйств региона. На тематических выставках было представлено более 50 единиц специализированной техники и около 170 сельскохозяйственных животных.



**15 тысяч**  
гостей и жителей  
региона посетило  
Балтийское поле - 2017  
всего за один день



**ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ!**

От всей души поздравляем вас с наступающим 2018 годом! Уходящий 2017 год был не самым простым для аграриев всей Калининградской области. Дожди, неурожай, рост цен на энергоносители, удобрения, инфляция и прочее – все это негативно сказалось на развитии сельского хозяйства региона. Однако любую проблему можно решить сообща. Мы стремились в этом году не снижать темпов развития и добились неплохих результатов: введен в строй новый комбикормовый завод, полным ходом идет строительство бройлерного производства, развивается молочный комплекс агрохолдинга.

Наши успехи оценили коллеги не только регионального, но и федерального уровня. В 2017 году продукция компании брендов «Нежинская», «Курочкино» и «Роминта» была признана одной из лучших на международных выставках в Москве и Санкт-Петербурге. Калининградская торгово-промышленная палата по итогам года признала успехи агрохолдинга, присудив сразу две премии: «Инвестор года» и «Лучший бренд года». Не так давно компания стала лауреатом премии «ПРОФИ» в номинации «Инвестор года».

Для нас все эти награды свидетельствуют о том, что развитие «ДолговГрупп» идет в правильном темпе и результаты наших усилий видны общественности. Во многом это заслуга всех наших работников: топ-менеджеров агрохолдинга, директоров, простых служащих, агрономов, ветеринаров, работников производств. Мы благодарны вам за то, что вы в нашей команде, что смотрите с оптимизмом в будущее и привносите много нового, креативного и динамичного в жизнь агрохолдинга.

Здоровья вам, успехов в работе и больше позитива в будущем году!

Александр и Дмитрий Долговы

**Иван Кужельный,  
директор КТП:**

– Новый год – время надежд, время чудес и увлекательных приключений. Я хочу пожелать нам всем войти в него с улыбкой и ощущением единой общей команды, которая делает одно дело и добивается в нем невероятных успехов. Пусть новый год подарит нам грандиозный рост продаж, стабильный доход и уступчивых партнеров, а всем нам – теплых эмоций, смелых идей и огромной удачи.

**Юрий Скалин,  
директор**

**«Птицефабрики Гурьевской»:**  
– Дорогие друзья, примите мои искренние поздравления с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть новый 2018 год станет для компании годом процветания и свершений самых грандиозных планов. Пусть в ваших семьях царят согласие, мир и любовь! Желаю всем нам финансового благополучия и профессиональных побед в новом году!

**Наталья Грудцына,  
главный бухгалтер  
агрохолдинга:**

Уважаемые коллеги!  
Коллектив бухгалтерии от всей души желает вам в новом году огромного-преогромного счастья и головокружительных успехов во всех сферах вашей жизни. Веселых выходных, сказочных приключений и исполнения самых смелых желаний!

**Альбинас Винцо Арлаускас,  
руководитель  
дивизиона выращивания:**

– Уважаемые коллеги, друзья, наш агрохолдинг с каждым годом прирастает новыми производствами, новыми отраслями и стремительно занимает лидирующие позиции по уже существующим сельхознаправлениям в регионе. Пусть новый год сотрет все огорчения прошлого и принесет лишь положительные эмоции, много погожих, солнечных дней и богатый урожай. А мы постараемся преумножить накопленное благополучие и реализовать лучшие начинания. Пусть новый год принесет нам всем уверенность в завтрашнем дне и только радостных новостей!

**Станислав Грубинов,  
директор «Гусевмолоко»:**

– С удовольствием поздравляю с наступающим Новым годом работников «Гусевмолоко», всех сотрудников холдинга и руководство компании! Желаю всей компании финансовой стабильности, роста доходов, новых клиентов и добросовестных партнеров. А каждому сотруднику – крепкого здоровья, счастья, благополучия и новых свершений!  
Пусть ваши семьи будут счастливыми, пусть ваши проекты будут успешными, пусть работа будет в радость! Желаю вам любви, гармонии и хорошего настроения!

**Александр Кукаев,  
директор мясного завода:**

– Мы многое сделали в уходящем году, но еще больше предстоит сделать, расслабляться не стоит. Пусть наступающий год станет для всех нас удачным и принесет много приятных моментов и незабываемых встреч. Я желаю коллегам и партнерам всегда с оптимизмом смотреть в будущее, здоровья всем, легкости в жизни и успехов во всех начинаниях в новом году!

**Александра Самонко,  
директор молочной фабрики  
«Нежинская»:**

– Немного грустно... Несколько листов календаря – и канет в копилку времени огненным хвостом год Петуха. Желаем всем сотрудникам агрохолдинга прикормить и приручить год грядущий – год Собаки. Ведь, как известно, собака – друг человека, и пусть она станет нашим агрохолдингом в наступающем году, который будет оберегать благополучие компании и преумножать достаток сотрудников. Пусть 2018-й станет годом свершений, оплотом сбывшихся надежд, залогом будущего процветания. Пусть собака-поводырь проведет агрохолдинг вдали от теней невзгод и напастей, бед и несчастий. Пусть труд и усилия всегда будут вознаграждены, а год, как и положено символу, будет ручным и ласковым, надежным и верным. С наступающим Новым годом!

**Дмитрий Нагаев,  
руководитель IT-службы:**

– Сердечно поздравляю весь коллектив агрохолдинга с наступающим Новым годом! 2017-й был нелегким для всех, но уверен, что в следующем году мы превзойдем все прежде достигнутые показатели в работе, потому что мы – лучшие! Хочу поздравить всех нас с Новым годом – с прекрасным праздником, вселяющим надежду в сердце, и пусть Дед Мороз подарит нам в следующем году исполнение самой заветной мечты!

**Артем Лекнерис,  
директор рапсового завода:**

– С Новым годом, уважаемые коллеги! Пусть сбываются наши мечты и легко решаются все поставленные задачи. Сложности пусть обходят наш дружный коллектив стороной, а карьерная лестница станет взлетной полосой. Желаю успеха и процветания в нашем общем деле, мира, тепла и уюта в ваших домах.

**Ирина Тамаровская,  
руководитель отдела кадров:**

– Уважаемые коллеги, поздравляю вас с наступающим Новым 2018 годом и Рождеством! Желаю в новом году, чтобы в нашем дружном коллективе всегда было взаимопонимание и товарищеское участие! Пусть ежедневные оперативные задачи решаются быстро и с удовольствием, освобождая место для интересных идей во благо холдинга! А также – семейного счастья и личного благополучия!